



DIGITALNA DISTRIBUCIJA
GRADIŠĆANSKIH HRVAT*IC

AUSTRIJA | SLOVAČKA | UGARSKA

85 % dobitka za tebe

Stroške za upload preuzame gh.digital.

Već slobode

gh.digital nudi početnikom i profesionalcem prodajni model, ki pokriva sve potreboće: prodaj i emitiraj svoju muziku u najbolji svitski trgovina i zadrži sva prava i svoju slobodu.

Kada mi kamo ča prodajemo, odlučiš samo ti. Svi ugovori nisu s nami ekskluzivni i se moru svaku dob otpovidati. To znači prava sloboda, iako se tvoja situacija ili tvoji plani minjaju.

- Takedowns svaku dob i besplatno.
- Vlašće kode? Moreš hasnovati.
- Vlašći label? Moreš hasnovati.

Već dobitka

Mi kod gh.digital razumimo, da svi izdavači i muzičari imaju jako različne želje i potreboće i pravoda kanu čim već zaslužiti.

Mi kanimo u svakom momentu ponuditi pravi model i uz potpunu uslugu zadržati čim nižu cijenu. Ti odlučiš, kada ćeš i koliko od tvogega dobitka prenositi.

- 85 % dobitka od prodaje.
- Osobna trend analiza, svenek i za svaki release moguća.
- Mesečni dobropis, plaća se od 1 €.
- Maloga "tiskanoga" ne postoji, bez dodatnih stroškov.
- YouTube monetarizacija je moguća.

Već usluge

Tvoja muzika je tebi važna – nam isto! I zato zaslužuje samo najbolju uslugu. Tvoji metapodatki ćedu se pred dostavom temeljito provjeriti i optimirati, da bi dostignuli najbolji mogući rezultat u marketingu. Dodatno smo uključili i druge besplatne usluge, kod kih mislimo, da su za tvoju muziku važni.

- Novi fani te moru lako najti.
- Link page k tvajemu izdanju inkludiran.
- Updatei i promjene trgovin su slobodne u bilo kom momentu.
- Profesionalna optimizacija metapodatkov.
- Svi kodi su uključeni.

Zač s nami?

Misija gh.digital je učiniti stvari drugačije, ponuditi zvanarednu uslugu od hrvatskih muzičarov za hrvatske muzičare.

Na ovom području se ne more biti perfektan, ali trudimo se, biti čim bolji i spolom se pomoću naših kupcev razvijamo dalje.

Ali ka razlika je u filozofiji? Ča nas je bludilo ili ča nam je falilo kod drugih digitalnih distributerov i content agregatorov?

Kako je to čuda puti, vrag leži u detalji.

Naši trgovinski partneri

gh.digital nudi najbolje store i streaming usluge širom sveta.

Pri tom za nas broji: kvalitet pred količinom.

| | |
|--|--|
| | <p>Der iTunes Store ist der weltweit führende Download-Store von Apple, der aktuell in 119 Ländern über die Music-App verfügbar ist. Neben dem Download-Store werden auch die Angebote iTunes Match und Beats 1 beliefert. iTunes Match ist der Clouddienst von Apple, der eine Synchronisation der privaten Musikmediathek mit dem iTunes Store ermöglicht. Beats 1 ist das lineare Radioprogramm von Apple, dass redaktionell ausgewählte Musik weltweit vorstellt. Der Streamingdienst Apple Music ist über das gleichnamige Storepaket separat belieferbar.</p> |
| | <p>Amazon ist einer der größten Versandhändler und Online-Marktplätze weltweit. Folgende Musikservices bietet Amazon aktuell: Amazon Digital Music Store (ehemals AmazonMP3) für Musik-Downloads, sowie Amazon Prime Music und Amazon Music Unlimited als Streaming-Dienste und Cloud-Services. Amazon Prime Music und Amazon Music Unlimited unterscheiden sich u.a. in der Anzahl der verfügbaren Titel (2 Millionen Songs bei Amazon Prime Music und mehr als 70 Millionen Songs bei Amazon Music Unlimited). Leider ist es nicht möglich zu bestimmen, ob ein Titel in Amazon Prime Music verfügbar gemacht wird oder nicht. Die verschiedenen Dienste von Amazon sind nicht in allen Ländern gleichermaßen verfügbar. Bei Amazon ist es nicht möglich den Start für einen Vorverkauf festzulegen. Angeliferte Releases werden direkt sichtbar und vorbestellbar.</p> |
| | <p>7digital ist ein britischer Service-Anbieter für digitale Musikplattformen und kümmert sich hierbei um die Bereitstellung von Musikkatalogen. Durch die Auswahl von 7digital werden aktuell folgende Services beliefert, wobei weitere folgen können: Snap betreibt die Social Media Tools und Plattformen Snapchat, Bitmoji und Zenly mit täglich 250 Millionen Nutzern durchschnittlich im Alter zwischen 13 und 24 Jahren (Stand: Oktober 2020). Ähnlich wie Instagram und Facebook bietet Snap die Möglichkeit Musik in Posts und Nachrichten einzubinden. Triller ist eine clip-basierte Musikvideo Plattform und das US-Pendant zum chinesischen TikTok. Musixmatch beliefert zahlreiche Plattformen mit Lyrics (u.a. Spotify, Apple Music, Facebook / Instagram, Amazon & Shazam). Die Belieferung über 7digital wird zum Abgleich der Musik mit Lyrics genutzt, die über Verlage, Künstler oder User angeliefert wurden. Eine Vergütung erfolgt über die Verlage. Soundtrack Your Brand ist ein schwedischer B2B-Streaminganbieter für Hintergrundmusik auf öffentlichen Plätzen und in Unternehmen (typischerweise Bars, Cafes oder Hotels). Spotify Business wurde 2019 in Soundtrack Your Brand migriert. Moodagent ist ein dänische Streamingplattform, die basierend auf einer patentierten Technologie sehr individuelle, passgenaue Musikempfehlungen und Playlisten für Hörer geniert. ROXI (zuvor Electric Jukebox) ist ein gerätebasierter Streamingdienst aus Großbritannien. Hinweis: Der hauseigene 7digital-Downloadstore wird nicht beliefert.</p> |
| | <p>YouTube Music ist der Musikstreaming-Dienst von YouTube / Google und ist der Nachfolger vom Streaming-Dienst und Download-Store Google Play. YouTube Music ist aktuell in 62 Ländern verfügbar und hat für YouTube Premium-Angebot 30 Millionen Abonnenten gesammelt (Stand: Dezember 2020). YouTube Music ist ein bezahlter Streaming Service, der sehr auf Algorithmen und Personalisierung, weniger auf kuratierte Playlists setzt. Zusätzlich kann zwischen reiner Audiowiedergabe und Video umgeschaltet werden. Wichtig: Dies ist dennoch ein getrennter Bereich zur YouTube Content ID (Monetarisierung von Musikvideos auf YouTube) und kann deshalb getrennt von dieser beliefert werden, selbst wenn Content ID nicht über recordJet laufen sollte.</p> |
| | <p>Spotify ist der weltweit größte und beliebteste Streamingdienst und wurde 2006 in Schweden gegründet. Hörer können bei Spotify zwischen einem Premium-Angebot (Preis variiert je nach Land) und einem werbefinanzierten Freemium-Angebot wählen. Aktuell ist Spotify in 62 Ländern verfügbar und hat 144 Millionen Abonnenten (Stand: September 2020).</p> |
| | <p>Napster begann 1999 als Peer-to-Peer-Musiktauschbörse (P2P), die im Juli 2001 nach rechtlichen Streitigkeiten geschlossen wurde. 2003 wurde die Marke Napster durch den Softwarehersteller als Online-Musikdienst wiederbelebt. 2011 wurde Napster vom Konkurrenten Rhapsody gekauft, wobei beide Markennamen in unterschiedlichen Ländern für die gleiche Plattform genutzt wurden. Seit 2016 hat sich Rhapsody offiziell in Napster umbenannt und hat etwa 2 Millionen Nutzer.</p> |
| | <p>Deezer ist ein Musikstreaming-Dienst, der im August 2007 in Frankreich gegründet wurde. Deezer ist aktuell in mehr als 180 Ländern verfügbar und hat 16 Millionen aktive Nutzer (Stand: Dezember 2020).</p> |
| | <p>TikTok, in China bekannt als "Douyin", ist ein chinesisches Videoportal und Soziales Netzwerk aus dem Hause ByteDance für Lipsync-Musikvideos und andere kurze Videoclips. 2018 wurde der Vorgänger musical.ly zu TikTok umbenannt und wurde eine der sich am schnellsten verbreitenden mobilen Apps der Welt. Anfang Mai 2020 war die App erstmals über zwei Milliarden Mal heruntergeladen worden.</p> |
| | <p>Netease Cloud Music ist ein Freemium Musikstreamingdienst aus China, und wird als einer der drei wichtigsten Streamingplattformen in China angesehen. Netease steht in Konkurrenz zu QQ Music (Tencent) und Xiami (Alibaba). Die Plattform wurde 2013 gelauncht und hatte im April 2017 bereits 300 Millionen Nutzer.</p> |
| | <p>LiveXLive ist eine Streamingplattform und Internetradio-Service in den USA und Kanada, die es als Besonderheit Usern ermöglicht 420 kuratierte Musiksender zu individualisieren und eigene Musiksender zu kreieren. Launch der Plattform war 2007 unter dem Namen Slacker Radio.</p> |
| | <p>Mit dem Storepaket „Facebook / Instagram“ hast du die Möglichkeit, die Musikdatenbanken von Instagram und Facebook mit deiner Musik zu beliefern. Alles was du tun musst, ist, Instagram/Facebook als Storepaket beim Einstellen deines Release auszuwählen. Deine Musik wird dann in der Musikdatenbank von beiden Stores verzeichnet. Bei Facebook wird ein sogenannter Fingerprint generiert. Facebook-Nutzer können deine Musik daraufhin aus der Musikbibliothek auswählen und bis zu 90 Sekunden deiner Songs ihren nicht-kommerziellen (Live-)Video-Posts hinzufügen. Sobald ein Facebook-Nutzer deine Musik in einem Video-Post verwendet, auch wenn der Song nur im Hintergrund läuft, erkennt Facebook ein Match mit dem Fingerprint in der Datenbank. Wir können der Nutzung deiner Musik in bestimmten Videos, mit denen du nicht einverstanden bist, auf deinen Wunsch hin widersprechen bzw. das Video von Facebook blockieren lassen. Instagram ist ein werbefinanzierter Onlinedienst zum Teilen von Fotos und Videos, der zu Facebook gehört. Seit 2018 ist es innerhalb der App möglich, seinen Instagram Stories über den Musik Sticker Songs aus der Instagram eigenen Musikbibliothek hinzuzufügen. Wählst du diesen Store aus, können Instagram-Nutzer nach deiner Musik suchen und auswählen, welcher Teil eines Songs in ihrer Story gespielt werden soll. Dabei werden sowohl der Interpret als auch der Titel des Songs in der Story angezeigt.</p> |
| | <p>Apple Music ist der Musikstreaming-Dienst von Apple. Aktuell ist Apple Music in 167 Ländern der Welt verfügbar und mit 72 Millionen Nutzern der zweitgrößte Musikstreaming-Dienst nach Spotify (Stand: März 2020). Die anderen Musikservices von Apple (iTunes Store, iTunes Match & Beats 1) sind über das Storepaket "iTunes" separat belieferbar.</p> |
| | <p>Tidal ist ein Abonnement-basierter Musikstreamingdienst der verlustfreies Audio und hochauflösende Musikvideos mit kuratierten Inhalten verknüpft. Tidal wurde im Jahr 2014 von der norwegisch-schwedischen Technologiefirma Aspiro AB gegründet. 2015 wurde Tidal von Jay-Z übernommen und zählt unter anderem folgende Künstler als weitere Anteilseigner: Beyoncé, Prince, Rihanna, Kanye West, Daft Punk, Jack White, Madonna, Alicia Keys, Usher, deadmau5, Nicki Minaj und J. Cole. Tidal ist (Stand: März 2019) in 53 Ländern verfügbar.</p> |
| | <p>Yandex ist ein russisch-niederländischer Musikstreamingdienst, der seit 2010 operiert. Auf Yandex.Musycy können User*innen Musiktitel streamen und erhalten auf dieser Grundlage personalisierte Empfehlungen für neue Musik. Den Service nutzen rund 20 Millionen Menschen monatlich (Stand 2017). Der Service ist als App und Desktop-Anwendung nutzbar. Yandex bedient vor allem den russischen Markt und ist momentan in Armenien, Aserbaidschan, Weißrussland, Georgien, Israel, Kasachstan, Kirgisistan, Moldawien, Moldawien, Russland, Tadschikistan, Turkmenistan und Usbekistan verfügbar.</p> |
| | <p>Pandora ist ein Internetradio und eine hervorragende Möglichkeit, um neue Musik und Podcasts zu entdecken. Sie bietet rund 70 Millionen Nutzern die Möglichkeit, über spezielle Algorithmen ein personalisiertes Hörerlebnis zu genießen. Der Service kann per App oder im Webbrowser genutzt werden und ist mit mehr als 2000 anderen Produkten, wie etwa Sonos, Apple Watch oder Alexa kompatibel. Bisher ist der Service in Neuseeland, Amerika und Australien verfügbar und gewinnt dort stetig an Bedeutung.</p> |
| | <p>KKBOX ist ein in Taiwan entwickelter Streamingdienst und Teil der Japanese Telecom Group. Die Plattform bedient vor allem den südostasiatischen Markt, unter anderem Republik China (Taiwan), Hong Kong, Malaysia und Singapur, und bietet ein Premium Modell für zahlende Kunden sowie eine werbebasierte Gratisoption.</p> |
| | <p>Anghami ist die erste legale Musikstreamingplattform in der arabischen Welt. Anghami wurde für Nordafrika und den Mittleren Osten konzipiert, um Musikhörer mit dem größten Katalog von lizenziertem Content aus arabischen Labels zu versorgen. Bereits im Jahr 2018 verfügte Anghami über 55 Millionen+ User.</p> |
| | <p>Resso bezeichnet sich selbst als „soziale Musikstreaming-App“ und stammt aus dem Hause ByteDance (TikTok). Resso ist eine vollwertige Standalone Musik-Streaming App, die zuerst in Indien Fuß fassen konnte. User können auf Resso nicht nur Songtexte, Kommentare und anderen usergenerierten Content miteinander teilen, sondern auch Musikstücke in voller Länge.</p> |
| | <p>Beatport ist seit 2004 der weltweit größte Online-Store für elektronische Musik. Tracks können auf Beatport in den Formaten MP3, MP4, WAV und AIFF gekauft werden. Hauptzielgruppe sind DJ*nes. Mit Beatport LINK/ LINK PRO/ LINK PRO + ist seit 2019 auch das Streaming der Tracks möglich. Beatport ist international verfügbar. Achtung: Musik von Genres, die nicht elektronische (Dance-)Musik sind, kann nicht über Beatport vertrieben werden. Zudem ist es aktuell nicht möglich, ein eigenes Label auf Beatport anzugeben.</p> |
| | <p>Juno Records ist der weltweit größte Store für Electronic Music. Nur Musik mit dem Hauptgenre Electronic und in englischer Sprache wird von Juno veröffentlicht. Juno behält sich vor einzelne Titel abzulehnen. Bitte wähle dein persönliches Preismodell für Einzeltracks. Preise für Alben werden automatisch berechnet. Über Juno werden folgende Stores beliefert: junodownload, DJ Download, JustGo Music.</p> |
| | <p>Shazam ist ein Musik-Identifikationsdienst für Mobiltelefone und Smartphones. Der Dienst analysiert die aufgenommene Sequenz und sucht einen passenden Eintrag in der Datenbank, basierend auf einem akustischen Fingerabdruck. Das Ergebnis wird dann mit weiteren Informationen dargestellt. Unter anderem wird ein direkter Link zum Kauf des Titels z.B. auf iTunes angezeigt. Dieser Dienst ist als Promotionsmaßnahme zu verstehen. Es werden keine Musiktitel direkt verkauft. Folglich können durch diesen Service keine direkten Einnahmen erzielt werden. Sollte jedoch ein Lied im Radio gespielt werden und ein Hörer möchte weitere Informationen erhalten, kann Shazam einen Weg zum Kauf bieten. Wichtig: Die Belieferung von Shazam ist primär für Labels gedacht. Eine Ablehnung von Einzelkünstlern kann leider jederzeit erfolgen. Eine doppelte Belieferung des gleichen Musiktitel (z.B. Single & Album) ist zu vermeiden.</p> |

1. Ti ideš u študio, snimiš i brusiš dokle je sve perfektno.
2. Vjerojatno ćeš si dati dizajnati tvoj artwork, a znamda i booklet za tvoj album. Pazite, da za fizičku distribuciju mora biti integrirani GTIN-barkod na zadnjoj strani.
3. Kada je tvoj album gotov i artwork stoji, registriraj se (ako to još nisi učinio) besplatno na gh.digital.
4. Tvoje izdanje moreš kod nas 4 do 6 tjedan pred planiranim datumom izdanja urediti. U veliki trgovina su izdanja čuda puti objavljena u sustavu po nekoliko djelatni dani, a u čuda drugi, dura duglje. Zato je važno, kalkulirati malo vremena pred tim, da je album na planirani termin dostupan.
5. Kada preneseš svoju muziku na gh.digital, dostat ćeš GTIN (nekada EAN ili UPC) i ISRC-e za jačke gratis, pod uvjetom da nimaš vlašći identifikator. Sada GTIN moreš koristiti za generiranje crtičnog koda, ki će se ispisati na tvoj fizički CD. Zatim, moreš naručiti fizičke CD-je.
6. Najkašnje sada bi morao početi planirati promociju za tvoj album.
7. Sada je vrime za tvoj pitch za playliste. Na Spotify-ju moreš sam postaviti svoje jačke na velike popise jačak, ke je Spotify kurirao prije izdanja, tako da tvoja muzika u idealnom slučaju more biti gorizeta na popise jačak npr. New Music Friday. Ako se veljek ne ugoda, neka pustiti glavu. Misli na to, da Spotify svaki dan prenese 40.000 jačak. Koč-toč jednostavno moraš pokazati malo dužu sapu i ostati na labdi.
8. Najava za službene nimške, švicarske i austrijsanske ljestvice (charts) je automatska i besplatna.
YouTube mogućnosti monetarizacije
9. U najboljem slučaju započinje tvoj release videozapisom za najbolju jačku na tvom albumu. Dva misece bi morali biti dost za snimanje, montažu i postprodukciju: Drugačije: Promo, promo, pomo!
10. Dan prezentacije! Došlo je vrime: Danas će se tvoje izdanje predstaviti javnosti. Za nimške ljestvice i za party po tom je petak najbolji dan. U zadnji nekoliko tjedni si sve najvažnije za ovo pokrenuo: Tvoji kanali na društveni mriža su up to date, muzičke redakcije su pogledane, tvoja muzika je aktivna u trgovina i se more kupiti. Dodatno k tomu moreš tvoje fane putem newsletter-a informirati i prirediti party prilikom prezentacije.
11. Čuda puti moreš viditi, kako se tvoje izdanje prodaje na iTunes & Apple Music, Amazon, Spotify, Napster / Rhapsody i Google Music na području trendov jur 24 ure po početku prodaje. Svim ostalim trgovinama treba znatno već vremena (najmanje misec dan), da bi nam poslali trende. U svakom slučaju prije naplate ćeš primiti sve broje u tvoji online trendi.
12. Znamda je danas tvoj dan sriće i se spustite na ljestvice. To se u neki slučajji dogadja i bi se moralo svečevati.
Misečni dobropis, plaća se od 1 €.
13. Juhu, sada ćeš dostati tvoje prve pineze: gh.digital ti plaća 85 % prihoda od prodaje. Čim primimo dobropise od prodaje, ćedu bit oni poslani prvoga sljedećega miseca na tvoj gh.digital konto. Odatle je moreš isplatiti u bilo kom momentu ili uložiti u nova izdanja ili usluge.

Tvoj  digital team